

# DERECHOS DEL PUEBLO

FEBRERO 1999 • COMISION ECUMENICA DE DERECHOS HUMANOS • NUMERO 109



RESISTIR AL CONSUMISMO

# **DERECHOS DEL PUEBLO**

**FEBRERO 1999**

**COMISION ECUMÉNICA DE DERECHOS HUMANOS**

**N. 109**

## **EDITORIAL**

### **La brújula de la sensatez**

El gobierno pide al país austeridad. Es ofender a la gran mayoría que sobrevive en la miseria o la pobreza. Lo que se debe recortar/ no es el empleo público y el presupuesto social, sino el afán de los de arriba de captar el dinero del Estado para vivir en comodidades y lujos. ¡Que los ricos paguen impuestos y dejen de sobornar para incrementar sus privilegios! Así se acabará su despilfarro escandaloso.

También los pobres gastan mal. Vea usted: en vez de un buen fiambre traído de la casa, el trabajador de la construcción, en su receso del mediodía, come dos panes de aire o papas fritas en funda a 50 sucres el gramo. Y para la sed, ¿por qué comprar una cola cuando se puede abrir el grifo? Químico por químico, el cloro del agua municipal conviene más al bolsillo que el polvo procesado por las embotelladoras de gaseosas.

¡Pero el sabor...! Usted me dirá que la publicidad crea los gustos. Si la pagaran para ello, nos convencería de que el agua de la llave es una excelente bebida..

El poder de la publicidad es condenable cuando vuelve prácticamente imprescindible lo superfluo, y necesario lo apetecido. Gastamos sin pensar. Para poder imitar al adinerado, el pobre pierde la brújula, dedicándose muchas veces a maneras ilícitas, humillantes o degradantes de conseguir ingresos.

Comparar precios, ventajas y desventajas de los productos y servicios, es la clave del sabio comportamiento del comprador; existen asociaciones y publicaciones que le orientan en esto, con sus datos concretos. Pero más numerosos son los que prefieren gastar a lo loco

o a lo tonto, arrastrados por la corriente de lo novedoso y del consumismo.

Lamentablemente, los establecimientos educativos no capacitan para administrar bien los recursos que uno tiene. Por esto, es de temer que los hogares mañana no actúen más racionalmente que los de hoy...  
...para la supresión de los consumos dañinos o innecesarios, la reducción de los excesivos, la moderación en los demás.

Gastar solamente lo razonable no es lo principal. Preservemos nuestra salud mediante un sano modo de vida, curémonos mediante terapias más naturales que las de la onerosa medicina dominante. Y mantengamos nuestro espíritu libre de prejuicios, renovado por la búsqueda permanente de lo mejor: información seria, reflexión ponderada, decisión firme, ejecución perseverante. ¡No cada cual por su cuenta! Las fuerzas negativas que nos asechan o esclavizan no pueden ser neutralizadas sino a través de la valoración y movilización colectiva de nuestras capacidades y experiencias, energías y aspiraciones. Para ello, nos toca inventar formas de acción que no resulten decepcionantes, como tantas que conocemos.

### **La publicidad y nosotros**

Mas, más, más" es el lema de la cultura materialista que se va expandiendo desde el cuartel general de Estados Unidos hasta los más remotos rincones del mundo, con la publicidad como su máximo mensajero. La cultura del "más, más" es un voraz devorador de los recursos naturales y un prodigioso contaminante.

Aunque no se puede culpar solamente a la publicidad por el excesivo volumen de consumo y contaminación que ensucia las ciudades de todo el mundo, es lo que más contribuye a estos problemas. En muchas ciudades grandes, el aire se está volviendo virtualmente irrespirable pero proliferan los avisos de automóviles: felices, los nuevos adquirientes aceleran a través de llanuras, desiertos y caminos de montaña, no existen atochamientos en el tráfico y jamás se hace una referencia al costo que tiene para el medio ambiente el producto publicitado.

Se fueron los días pioneros de la publicidad, cuando la función de un aviso era entregar a los consumidores información acerca de los productos.

Ahora, tiene que ver mayormente con lograr lealtad a una marca determinada y con crear necesidades.

El conocido economista estadounidense John Kenneth Galbraith define la publicidad como "la moderna creación de necesidades". O, como lo expresa Keemat en la revista de la Sociedad de Orientación al Consumidor, de India (enero de 1996) "La publicidad es el buen arte de hacernos sentir que toda nuestra vida hemos estado deseando algo de lo cual nunca habíamos oído hablar".

Incluso si los anuncios no logran convencer a los consumidores, de todas maneras venden un estilo de vida y una identidad. En un artículo en la revista estadounidense "E" se explica que las técnicas de venta del siglo XIX que ponían el énfasis en la calidad de los productos no podían satisfacer la ilimitada demanda de bienes de consumo requerida por el sistema capitalista.

Blancos especiales son las mujeres y los jóvenes. Los anuncios venden a la mujer un modelo de belleza femenina y con ello el último agente para adelgazar, tintura de pelo o crema para la piel. Los adolescentes realzan su identidad por las zapatillas de gimnasia que usan y por las marcas. También se explota la preocupación de las personas por su salud. En India, compiten en el mercado 60.000 fórmulas de drogas, 400 sólo del complejo vitamínico

En tanto, la lista de drogas esenciales de la OMS contiene solamente 250 ítems.

En los países en rápido desarrollo de Asia y América Latina, el consumo detonado por la publicidad es un símbolo de estatus social.

"La publicidad ha obtenido una victoria psicológica clave" dice Mazur. Ha hecho que la gente crea "que los problemas de la vida se pueden resolver comprando cosas". Confrontados con la publicidad, es fácil sentirse impotente y escéptico respecto a lo que uno puede hacer para poner coto a los excesos. Pero hay muchas acciones que pueden marcar una diferencia.

A nivel personal, los que viven con comodidad pueden controlar la urgencia de consumir, preguntándose, cada vez que sienten el impulso de comprar algo que ven publicitado, si acaso verdaderamente lo necesitan. También pueden boicotear empresas que publicitan sus mercancías de manera exagerada, de mal gusto o engañosa.

Individuos organizados en grupos de consumidores u otros grupos ciudadanos pueden hacer mucho para controlar la explosión publicitaria y su impacto. Por ejemplo, gestiones a favor de prohibiciones o restricciones publicitarias; lograr que ciertos espacios sean declarados libres de publicidad; capacitación a los jóvenes para

que sean consumidores discriminativos; campañas para introducir o mejorar los reglamentos y orientaciones relativos a la publicidad y el marketing; controles sobre telemarqueteros que emplean la intrusión en la privacidad del hogar vía líneas telefónicas; control de "correspondencia chatarra", de la publicidad subliminal y de la información recogida entre los consumidores y que luego es empleada para un marketing dirigido de productos y servicios.

También pueden quejarse ante las instancias correspondientes acerca de avisos engañosos. Una buena idea es usar las técnicas de la publicidad para promover menos consumo y consumo más discriminatorio. La agencia de publicidad JBR, de Noruega, ha salido con lo que llama campañas de "información-motivación" para "informar a la gente de los países ricos que no pueden seguir consumiendo como hoy, y motivarlos a que apoyen un histórico cambio que lleve a una reducción de la riqueza y del consumo".

Fragmentos de un artículo de María Elena Hurtado reproducidos en "Tribuna del Consumidor" No 15. Quito, sept-oct. de 1997.

## **Astucias de los supermercados**

### **Todos iguales ... porque todo está calculado**

Juan Antonio entra a un supermercado recién instalado en su barrio. Rápidamente se da cuenta de que la distribución interna es igual que en otros. ¿A qué se deberá? ¿Falta de imaginación? ¿Costumbre? La respuesta es que todo ha sido fríamente estudiado por expertos en marketing, psicólogos, sociólogos, y otros profesionales, tratando de obtener el máximo de rentabilidad para cada metro cuadrado del local.

Juan necesita comprar carne y recorre el largo pasillo hasta el fondo del supermercado. En el trayecto, saca de la estantería una botella de vino. Él está acostumbrado a beber la marca A, pero esta vez lleva la B porque hay un cartel que anuncia que está en oferta especial. Aunque ésta parece normal, ha sido planificada por el distribuidor para impulsar a comprar el vino B.

### **¡Peligro! Puntos fríos, puntos calientes**

Los productos más solicitados (frutas, hortalizas, leche, carne, etc.) están ubicados en el fondo del local, en la parte posterior de las columnas, zonas que dentro del supermercado se denominan "puntos

fríos". Para llegar a ellos, el consumidor está obligado a recorrer otras zonas mejor iluminadas y decoradas llamadas "puntos calientes". Estos puntos son muy requeridos por los productores para exhibir sus artículos. Se encuentran cerca de las cajas, las cabeceras de las estanterías y otros lugares.

La sola exposición de productos en los "puntos calientes" aumenta las ventas en un 410%; con carteles, en un 105% o más; total, un 515%. Esto explica por qué Juan Antonio lleva una botella de vino marca B y se olvida de su vino.

### **Al comprar, los cinco sentidos están funcionando**

Los especialistas señalan que la información que recibe nuestro cerebro proviene de nuestros cinco sentidos, pero con distinta intensidad.

A través de la visión recibimos un 55% de la información. La tendencia es mirar hacia la derecha y a los espacios comprendidos entre la cintura y los ojos. Este hecho se aprovecha para decidir dónde colocar la mercadería en las estanterías. Del oído recibimos un 18% de información; por ejemplo: el sonido que se produce al abrir una bebida gaseosa nos da la sensación de frescura y puede impulsarnos a compararla.

Por medio del olfato nos llega un 12% de información: variedad de "sprays" con aromas a cuero, a limpió, a fresco, a nuevo, etc. Del tacto recibimos un 10%. Es el sentido que usan los consumidores al comprar telas, frutas o verduras. El gusto sólo aporta un 5% de información.

### **No todo es color rosa**

Se sabe que los colores involucran una serie de mecanismos internos, que nos hacen percibir de diferente manera un producto. Se dice que el verde es sedante, el rojo es enervante, el amarillo es estimulante y el azul es depresivo. Esto se aprovecha al decidir el color de los envases y etiquetas, como el colorido de los estantes y murallas.

### **El desorden en canastos induce a comprar**

El desorden en canastos vende más que el orden, porque produce la impresión de ganga, de economía; más aún si el producto se complementa con un cartel avisador.

## **Estantes y pasillos**

Las estanterías y pasillos también han sido considerados por los técnicos. Siempre tienen la misma longitud y profundidad. El ancho del pasillo se calcula a base del tránsito potencial de los consumidores de tíos artículos. Las estanterías tienen distinta eficiencia según la altura en que se presenta el artículo.

En los exhibidores de las cajas registradoras se colocan los artículos comprados al último momento, como son: baterías cepillos de dientes, desodorantes, pegamentos, pues mientras espera su turno para registrar su compra el consumidor los mirará.

## **Ventas por arrastre**

El vendedor considera la distribución de los productos por familias rubros; los detergentes están agrupados, también los vinos, los fideos los artículos de aseo, etc. Esto provoca lo que se denomina "venta por arrastre".

Según las estadísticas de los supermercados, este tipo de ventas, junto con las producidas por impulso del comprador, representa un porcentaje considerable del total de ventas.

## **¿Cómo ser un super comprador?**

1. Lleve anotado desde el hogar todo lo que realmente necesita y respete la lista. No compre mas de lo que precise.
2. Lleve una pequeña calculadora para saber exactamente le precio por kilogramo en el caso de envases fraccionados.
3. Busca el producto escogido en todos los estantes, aprovechando la agrupación por familia de productos. Compare precios y calidades.
4. Si piensa que el supermercado siempre es mas barato, esta olvidando los costos de seguridad, publicidad, etc. Todo esto lo paga usted. Por eso compare con otros lugares.

## **Otras practicas**

Se difunde en el local música agradable, buscando con ello que la gente permanezca mas tiempo de lo previsto y asi realice mas compras. Los artículos están colocados en puntos distintos, con el fin de que la gente los busque. Teniendo que rodear muchos exhibidores de mercancía y así ver cosas que, aun sin intención inicial de comprarlas se adquieren finalmente.

La presentación del producto algo llamativa atrae la atención del consumidor.

Las ofertas muchas veces se presentan como una oportunidad que no se volverá a dar, al punto de que casi obligan al consumidor a adquirir el producto. El consumidor inteligente pensara que la oferta parece demasiado buena para ser verdad.

La publicidad aprovecha sentimientos y valores humanos para sus mensajes.

### **¿Y el Precio?**

Sobre el tema existen estudios. Por ejemplo, se sabe que los números 3, 5, 7 y 15 son valorados como justos y razonables por el comprador mientras que el 2 y el 4 son rechazados y por ello se usan poco en los carteles de oferta.

Bajar un sucre da la impresión de tener un artículo mas barato; por ejemplo: etiquetar un producto con un precio de \$ 9900 en lugar de \$10000.

### **Publicidad Engañosa**

Las empresas y organizaciones que publiciten promociones, ofertas comerciales o ventas de oportunidad deben informar de manera veraz correcta, precisa y suficiente sobre ellas. No se debe utilizar frases ambiguas o imprecisas que generan confusión como por ejemplo:

- "Promoción valida hasta agotar el stock"

- "Promoción por tiempo limitado"

- "! Aproveche!"

- "Solo Hoy!"

Tomado de materiales de divulgación del Instituto Ecuatoriano de divulgación INEN.

## **RECIÉNTES ATROPELLOS A LOS DERECHOS HUMANOS**

### **ASESINATO DE DIRIGENTE SINDICAL**

#### **Quito**

Saúl Cañar Pauta, secretario nacional de asuntos poblacionales y juventudes de la Confederación Ecuatoriana de Organizaciones



Clasistas Unitarias de Trabajadores, CEDOCUT, quien trabajaba en proyectos de desarrollo con sectores populares e informales y asesoraba a varias cooperativas de vivienda, entre ellas la "14 de Enero", desapareció el 26 de noviembre de 1998, tras realizar trámites en el Ministerio de Bienestar Social.

El 3 de diciembre, sus compañeros de trabajo recibieron llamadas anónimas, mencionando que busquen al "desaparecido" en dos sitios cercanos a Quito. Esta información resultó falsa. El mismo día, un empleado municipal encontró un cadáver en un saco de yute, mientras limpiaba un basurero cerca del puente sobre el río Cununyacu, en Latacunga. La Policía informó a la familia sobre este suceso el 7 de diciembre, cuando el cadáver estaba a punto de ser enterrado en una fosa común. La esposa identificó el cuerpo de Saúl Cañar; éste revelaba varias evidencias de haber sido torturado. Según los médicos legistas su muerte había ocurrido 72 horas antes.

Mientras se realizaba el sepelio, uno de los cinco trabajadores que acompañaban al dirigente popular el día de su desaparición pero que guardaron silencio por temor hasta que conocieron el fatal desenlace relató a un dirigente del FUT que Saúl Cañar había sido secuestrado en el sector de la Villa Flora por ocho individuos; éstos se movilizaban en dos vehículos Toyota color azul. Uno de ellos se acercó a Cañar gritando: "Mi coronel, éste es...", en seguida le sometieron a la fuerza y le llevaron con rumbo desconocido las circunstancias que rodean el secuestro y posterior asesinato del dirigente sindical son investigadas. A los dos meses del hecho, el informe preliminar elaborado por el fiscal de Pichincha y 8 agentes policiales plantea tres hipótesis sobre los motivos de la muerte y dice: "en vista de que no se encuentra esclarecido el caso, consideramos un tanto apresurado emitir conclusiones".

## **HOMICIDIO**

### **Portoviejo**

El 28 de diciembre, Carlos Aviles, Julio Segovia, Luis Castillo, José Valladolid, Julio Reyes, Vicente Rengifo, Enrique Zambrano y Miguel Vargas, según la Policía fueron muertos en la vía Portoviejo-Tosagua durante un operativo previamente coordinado por comandos del Grupo de Operación y Rescate, GIR, de la Policía del Guayas. La Policía dijo: «que conoció con anticipación sobre el asalto a un carro blindado de transporte de una compañía de seguridad privada que transportaba dinero y montó el operativo que tenía como objetivo la captura de los

integrantes de la banda de presuntos asaltantes de carreteras. Los 8 cadáveres fueron colocados en la calle frente al cuartel, cuando los moradores pidieron explicación a la Policía por las violentas muertes; en seguida miembros del Ejército retiraron los cuerpos y los llevaron a la morgue del cementerio. Uno de los familiares relató que, según testimonios de pobladores, la Policía los capturó vivos. Varios cadáveres tenían huellas de maltratos.

En la lista de los "12 delincuentes más buscados" por la Policía Judicial de Guayas, difundida en septiembre de 1998, alentando a la ciudadanía a colaborar en su identificación, figuraba Miguel Vargas, acusado de liderar la banda que intentó asaltar Filanbanco de Babahoyo, en julio pasado; en ese operativo fueron muertas 10 personas.

Otras tres personas que constan en la lista fueron victimadas meses atrás.

## **Guayaquil**

El 31 de diciembre, un grupo de 40 policías del Grupo de Intervención y Rescate, antinarcóticos y otros que vestían y de civil, cercaron la calle 14 del sudeste de la ciudad y dispararon contra cerca de 20 personas que jugaban indor fútbol en la calle, con motivo de los festejos de fin de año programados por el barrio.

José Arreaga, de 44 años, empleado de Autoridad Portuaria, trató de correr pero cayó al piso, en ese momento un Policía le disparó en la espalda, causándole la muerte. 18 pobladores fueron detenidos en este operativo. La Policía dijo que pretendía la captura de unos supuestos asaltadores de bancos que se reunían en ese sector. Informó después que los pobladores ilegalmente apresados no tenían indicios de responsabilidad. Una de las personas arrestadas informó que, a cambio de su libertad, los captores querían obligarles a que declararan que Arreaga era traficante de drogas.

Posteriormente, se difundió en la prensa que 3 policías involucrados en el hecho habrían ofrecido dinero a través de un abogado a cambio de un "arreglo" fuera a la ley.

## **Esmeraldas**

El domingo 15 de noviembre, en la madrugada, el policía Carlos Vera y Marión Betancourth se divertían en las afueras de una discoteca del barrio Santa Martha. Dos policías uniformados de camuflaje, a motocicleta, llegaron y comenzaron a realizar un cacheo a las personas que se encontraban en el sitio.

Pidieron a los civiles que se bajaran los pantalones; en ese momento, el policía Vera, perteneciente al comando Manabí N° 14, en día franco y de civil, se identificó y pidió que no actuaran de esa forma; se retiraron, volviendo luego en compañía de varios miembros del Escuadrón Motorizado, quienes agredieron a Vera, despojándole del arma. En el incidente, el policía Javier Cevallos disparó contra Vera, hiriéndole en el tórax. Según la denuncia, mientras éste yacía caído en el piso los agresores le pateaban en la cabeza. El momento en que los policías, en dos motocicletas, abandonaban el lugar, Marión Betancourth pensó que su amigo había muerto y dijo a los policías: "Vamos a denunciarlos"; súbitamente, el policía Javier Cevallos viró el cuerpo y le disparó en la frente, causándole la muerte. (Denuncia respaldada por 60 firmas de moradores del barrio Santa Marfha).

## **VIOLACIÓN DE DOMICILIO**

### **Esmeraldas**

-Luis Marín Borbor, catedrático de la universidad Luis Vargas Torres, denunció que un grupo de individuos armados, identificándose como miembros de seguridad nacional, rodearon su domicilio en la ciudadela La Tolita y amedrentaron con sus armas a sus hijos, entre ellos un niño de 5 años.

Antes de penetrar en el domicilio sin exhibir ninguna orden, argumentaron que al interior de una camioneta negra con vidrios ahumados, que formaba parte del operativo, se hallaba una persona que los había denunciado por "tráfico de drogas y de armas". Durante el cateo causaron destrozos en las camas, colchones, cartones de libros, equipo de sonido. La intervención de la esposa del catedrático, señora Graciela Gaona, impidió que uno de los individuos colocara en una cómoda un paquete que traía camuflado entre las vestimentas y el arma. (Denuncia de la Comisión y de Derechos Humanos de Esmeraldas).

-El 10 de noviembre, el domicilio y estudio fotográfico de José Chavarria y María Evergita Sánchez, fotógrafos profesionales en Quinindé, fue allanado por varios miembros de la Asociación local de fotógrafos en compañía de un policía de tránsito, quienes se respaldaban en una orden del ex-jefe político que impedía el trabajo de la señora María Sánchez como fotógrafo en ese cantón. Durante el ingreso al domicilio, sin presentar orden, causaron destrozos en las vitrinas del estudio. Anteriormente, la señora fue agredida en forma verbal y física por las mismas personas, quienes le arrebataron

su cámara. José Chavarria es socio de la Asociación de Minusválidos del cantón Quinindé, quienes protestaron por este hecho. (Denuncia de la Comisión de Derechos Humanos de Esmeraldas).

## **DESALOJO**

### **Los Ríos**

- El 7 de enero, 14 familias miembros de la Asociación "Hombres Explotados", posesionarias del predio Yolita, hacienda La Florida del cantón Mocache, fueron desalojadas. El depositario judicial del Banco Nacional de Fomento de Quevedo llegó al predio junto con policías rurales, miembros del Grupo de Operaciones Especiales, GOE, y varios civiles y roció gasolina en la escuela y 4 casas de los campesinos, para luego prenderles fuego. Además se utilizó un tractor para demoler las viviendas. El funcionario gritaba que esa destrucción se basaba en una orden de varias autoridades del Banco de Fomento y de la provincia.

Según los afectados, ellos han trabajado cinco años en esas tierras. Existe una demanda de amparo posesorio en 'un juzgado de lo civil y trámites de legalización de las tierras en el Instituto Nacional de Desarrollo Agrario (INDA). Denunciaron que han sido perjudicados por el anterior comprador del predio, Teodoro Aviles, y por los frecuentes desalojos e impedimentos de cosechar sus cultivos.

Como antecedente del conflicto, existe un trámite de sustitución de deudas al BNF, con transferencia de dominio del predio, realizado por Ángel Chango, su esposa y Teodoro Aviles. Posteriormente el BNF-Quevedo, dentro de un juicio coactivo seguido contra Aviles, embargó el predio para el cobro de la deuda hipotecaria. Ángel Chango planteó un juicio colusorio contra Aviles y otras personas que participaron en la escritura de compra-venta con sustitución de deudas en el BNF. Según uno de los campesinos afectados por el desalojo, Aviles ha servido de enlace para quitar al campesino Ángel Chango sus tierras.

### **Esmeraldas**

Los campesinos de la Pre-asociación de Trabajadores Agrícolas "Ecuador Libre", del sector El Pambilar, cantón Quinindé, denunciaron el acaparamiento de tierras y la destrucción de los bosques tropicales por la compañía maderera Bosques Tropicales BOTROSA.

El año pasado, varias familias posesionarias fueron desalojadas y sus viviendas destruidas. Hombres armados al servicio de la empresa

quemaron sus viviendas, destruyeron los cultivos y marcaron los animales. Amenazan a los dirigentes y les impiden el libre tránsito por la zona. La empresa maderera ha ¿pedido al INDA la adjudicación en su beneficio de las tierras que se hallaban en posesión de los campesinos. En otros sectores, donde Botrosa tiene posesiones, la tala indiscriminada continúa con la anuencia de algunos funcionarios del Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales, INEFAN.

## **Ahorrar energía en casa**

Frente a la muy fuerte elevación del precio del gas doméstico y de la electricidad, busquemos las maneras de reducir estos consumos.

### **La electricidad**

#### **Potencia media de los aparatos domésticos**

Refrigeradora	250 vatios
Tanque de agua	1.000 vatios
Ducha	4.000 vatios
Lavadora	2.500 vatios
Plancha	750 vatios
Televisor	100 vatios

Del consumo total de electricidad en la casa, absorben:

la refrigeración de alimentos: cerca del 30%

la iluminación: cerca del 20%

el calentamiento del agua: 15-20%

la televisión y radio: 5-15 %

el planchado de ropa: 5-7%

-Los focos pueden ser sustituidos por lámparas fluorescentes, las cuales entregan más luz y consumen mucho menos: una lámpara fluorescente (tubo) de 40 vatios ilumina más que una incandescente (foco) de 100 vatios.

Duran mucho más, pero cuestan unas 5 veces más.

-No deje el termostato del tanque conectado todo el tiempo. Enciéndalo una hora antes de necesitar agua caliente y luego desconéctelo. Utilice agua de no más de 60°C y solo para lo indispensable.

- Planche la ropa de una sola vez: calentar la plancha varias veces en el día causa desperdicio de energía.
- Ajuste la temperatura de la refrigeradora a lo necesario y suficiente. Deshiele.
- No ponga el radio y aparato de sonido a todo volumen: a más de ahorrar electricidad, evitará causar molestia a los vecinos.

## **El gas**

- Sepamos que el cilindro comprado no tiene siempre el debido peso y que el cilindro "vacío" que devolvemos contiene una pequeña cantidad residual de gas (recuperada por las envasadoras).
- Use ollas del tamaño apropiado, para no calentar inútilmente agua, aire y metal de una olla demasiado grande.
- La llama del quemador debe estar cubierta completamente por la olla.
- No sirve de nada hervir a borbotones: solamente acelera la producción de vapor sin aumentar la temperatura.
- Mantenga bien tapada la olla.
- Usar olla de presión ahorra tiempo y energía en la cocina: con ella, el cilindro de gas dura un 25% más. Esto justifica adquirirla, aún más ahora: en enero de 1993 el precio de una olla de presión pequeña (tres litros) equivalía al precio de 12 cilindros entregados a domicilio; en enero de 1999, a el de 7 cilindros.

## **El boicot, hoy**

Una consulta reciente a la lista de documentos accesibles a través de Internet revela la diversidad del campo de las denuncias por abusos contra consumidores y usuarios, habitantes y trabajadores.

Proviene de países ricos o pobres de todos los continentes, de poderosos grupos de presión o de organizaciones de ciudadanos; son permanentes u ocasionales, amplias o puntuales. Los denunciados son compañías transnacionales (como Texaco, Siemens, Disney), productores de determinados sectores (como agricultores, camaroneros) empresarios industriales o comerciales, instituciones públicas, medios de comunicación, etc.

Los denunciantes impugnan las materias primas o la energía utilizadas, los métodos de extracción, de fabricación o de marketing ("Cuando compramos un producto, estamos apoyando el método por el cual es producido; somos responsables de sus efectos"), los anuncios las tarifas, los despidos, etc.; también las campañas llevadas por los contrarios.

Muchos alertan sobre los daños causados al medio ambiente (polución del aire; destrucción de manglares; contaminación por petróleo, sustancias químicas, reactor nuclear).

Algunos ejemplos de acusaciones reflejan la extensa gama:

-A la filial nigeriana de Coca-Cola por su colusión con la dictadura militar

-A una presentadora de televisión norteamericana involucrada en una maquila explotadora en Honduras

-Al monopolio telefónico en Argentina

-A la compañía Nielsen por su enorme inversión para llegar a la casa de los consumidores

- A los agricultores franceses que obstaculizan la exportación de productos españoles

-Al nazirock (música de grupos nazi-fascistas)

E inclusive contra ...el aumento exagerado de tarifas para conectarse a Internet.

Denuncia, presión o rechazo son las acciones más frecuentemente propuestas. La mayoría se autoidentifican como boicot. En realidad, se limitan a recomendar la no compra de los productos incriminados, escribir cartas, tomar contactos.

Fax, correo electrónico e Internet permiten una vasta cobertura: todos pueden informarse de todo en el momento. ¿Cómo no quedar ahogado por tal abundancia? ¿Cómo sentirse involucrado por esas llamadas indirectas?

Los boicots históricos eran acciones centradas en un líder carismático, una coyuntura favorable, un objetivo preciso, un lugar y un tiempo definidos. Por esto pudieron movilizar masas y lograr resultados.

En la India, Gandhi encabezó una marcha de miles de campesinos que duró 24 días contra el monopolio colonial de la sal (1930), consiguiendo la abolición del impuesto cobrado. A él se deben la idea y realización de varios otros actos de desobediencia civil que tuvieron gran resonancia.

En Estados Unidos, Martín Luther King organizó un boicot a la principal empresa de autobuses de Montgomery para poner fin a la discriminación racial en sus unidades. Miles de negros caminaron durante 9 meses para ir al trabajo o a la escuela. Después de sufrir más de un millón de dólares de pérdida, la compañía y las demás de la ciudad decidieron suprimir la medida injusta, lo cual fue después generalizado por ley a todos los autobuses del país.

Al boicot moderno le falta potenciarse, uniendo a su gran capacidad de difusión una capacidad de impacto que es la condición de su eficacia.

## **NESTLE EN LA PICOTA**

La Acción de boicot contra Nestlé, desde 1977:

- ha orientado la atención internacional hacia el problema de las enfermedades de los "bebés-biberón" en los países en desarrollo.
- ha promovido en 1978 audiencias para explorar la responsabilidad de compañías en comercializar productos para papillas en países donde no es posible usarlos de modo apropiado y seguro.
- ha trabajado y presionado para la aprobación del Código internacional de comercialización de sustitutos de la leche materna, por parte de la Asamblea Mundial de la Salud en 1981.
- ha causado a Nestlé una disminución de más de cien mil millones de dólares en sus ganancias.
- ha llevado en 1984 a Nestlé a una mesa de negociación para que acuerde cambios en sus prácticas.

El boicot fue suspendido en 1984, cuando Nestlé se comprometió a acatar el Código y a poner fin a sus agresivas y engañosas prácticas comerciales en países en desarrollo. Sin embargo, el monitoreo mostró pronto que Nestlé había incumplido muchas de sus pro mesas, y en octubre de 1981 fue reanudado el boicot contra Nestlé, el cual copa el 50% del mercado mundial de esta clase de productos.

Esa vez, el boicot fue ampliado para abarcar a fabricantes norteamericanos de Anacin y Advil, por ser los mayores vendedores estadounidenses de fórmulas dietéticas para infantes en países en desarrollo.

Mientras sigue el boicot, un significativo logro obtenido desde su reiniciación ha sido el abandono por el gobierno de Estados Unidos, en mayo de 1994, de su oposición de 13 años al Código mundial de la salud.

Miembro del Comité internacional de boicot a Nestlé, que agrupa a 14 países, la Acción coordina actividades en el mundo para establecer la participación y responsabilidad de Nestlé en la disminución del amamantamiento y el correlativo incremento del número de muertes de "bebés-biberón". Como Coordinadora norteamericana de la red internacional de acción por la alimentación infantil, IBFAN, que federa a 148 grupos en 74 países, la Acción trabaja con las organizaciones



existentes en México y Canadá para defender, apoyar y promover el amamantamiento.

### **¿Por qué la cesárea?**

Que total de nacimientos en las clínicas privadas del país, un ,40% han sido por cesárea, el doble del porcentaje que corresponde a los establecimientos públicos (20-22%) y del máximo recomendado por el Instituto Gineco Obstétrico Internacional, de Bruselas (20%).

No faltan los argumentos médicos para justificar la práctica de la cesárea: riesgo de sangrado excesivo, defectuosas posición y presentación del feto, casos de hipertensión y diabetes, ruptura uterina, falla en la inducción del parto. Además, la cesárea ofrece menor riesgo de complicaciones y es más rápida que el parto natural. En cambio, requiere un mínimo de dos días de hospitalización y cinco profesionales en el quirófano (ginecólogo, pediatra, anestesista, ayudante de cirugía, enfermera); la convalecencia es lenta y la relación madre-recién nacido se dificulta.

El aspecto lucrativo no es ajeno a la preferencia dada por las clínicas a la cesárea (pedida a menudo por pacientes con posibilidades económicas, que quieren evitar los dolores del parto). De los datos de una encuesta reciente en diez establecimientos privados de Quito, se deduce que, en promedio, la cesárea cuesta un 89% más que el parto normal (mínimo 48%, máximo 218%). Las diferencias son grandes entre establecimientos: el monto de la factura varía en la proporción de 3 a 1.

Información tomada, de un artículo de Cristina Albán y Juan Pablo Corral, publicado en "Tribuna del Consumidor", enero-febrero de 1998.

## **ACTUALIDAD NACIONAL**

### **Se impone el 1%**

Al carecer de un plan económico definido, el gobierno de Mahuad implementa en materia tributaria el cobro del 1% a las transacciones financieras, eliminando el impuesto a la renta por considerarlo ineficiente en un 50%; además desaparecen las retenciones en la fuente y la retención del 8% a rendimientos financieros. El cobro del impuesto, que entró en vigencia a partir del 4 de enero, lo realiza el sistema bancario sin que exista un reglamento claro que regule su

manejo de manera apropiada y sin la adecuada información. Por este motivo, muchos de los sitios comerciales de bienes y servicios recargaron este impuesto de manera ilegal al consumidor.

Quienes pagan este impuesto son las personas que depositen, acrediten en cuentas corrientes, o de ahorros o en inversiones a cualquier plazo. El agente de retención es la entidad donde se realiza el depósito; en el caso de cheques el contribuyente es quien cobra el cheque. Para las transacciones al exterior con la intermediación del sistema financiero nacional, el contribuyente es el girador; sin la intermediación del sistema financiero nacional el remitente es quien paga el impuesto; en el caso de créditos y renovación de préstamos, el deudor paga el 1% sobre el valor recibido. A los jubilados y discapacitados se les retendrá el 1%, valor que según el gobierno será devuelto mediante la presentación de una solicitud de crédito tributario, mientras que varios jubilados manifestaron no estar dispuestos a realizar trámites cuando basta presentar carnés. Esta medida ha causado desconcierto en la población por la inconformidad y el desconocimiento en su aplicación. La tradicional evasión fiscal se mantiene en el país debido al malestar que los impuestos crean, ya que las contribuciones no están encaminadas al bienestar público sino al beneficio de unos pocos. Este es un nuevo golpe, una carga para substituir las grandes sumas que no pagan los empresarios.

### **Guayas en estado de emergencia**

A partir de la firma del acuerdo de paz con Perú, las Fuerzas Armadas iniciaron con la Policía operativos encaminados a frenar la delincuencia. Esta unión de fuerzas no debilitó la acción delincencial, al contrario. Según fuentes oficiales, el crecimiento delictivo y niveles de violencia se registran de manera alarmante, un 4,3% más que en 1997; solo en Quito y Guayaquil ocurre el 90% de los delitos.

La Junta Cívica, la Cámara de la Producción y AER (Asociación Ecuatoriana de Radio y Televisión, núcleo del Guayas), solicitaron al presidente de la República decretar el estado de emergencia en la provincia y crear un organismo regional de seguridad liderado por el gobernador del Guayas e integrado por las Fuerzas Armadas, la Policía y la Junta Cívica. El día 9 de enero, el presidente Mahuad anunció el estado de emergencia para toda la provincia.

Con esta medida quedan suspendidas varias garantías constitucionales, como son la inviolabilidad del domicilio y el libre tránsito por la provincia, la cual se establece como zona de seguridad. Esta declaratoria, según el gobernador del Guayas

Guillermo Lasso, es una herramienta que permite ejecutar acciones contra los delincuentes, efectuar contratos para obras y adquirir bienes y servicios. Además, se prohíben las reuniones en la vía pública o parques a partir de las 22h00, no se permite el funcionamiento de centros de diversión y venta de licor pasadas las 24h00. La empresa privada contribuirá con la entrega de armas y camiones para reorganizar el conocido "escuadrón volante", instrumento policial que durante el gobierno de Febres Cordero cometió muchos atropellos contra la vida y la integridad de las personas. Pero es claro que el aumento de la delincuencia se debe a la falta de fuentes de trabajo y a la escasa educación y capacitación laboral que recibe la población; la lucha debería dirigirse a combatir el hambre y el desempleo, que son las reales causas del delito.

### **Estado no intervendrá en juicio contra Texaco**

En 1992 Texaco salió del país, después de extraer 100 millones de barriles de petróleo, contaminar los ríos de la Amazonia, quemar deliberadamente 232.600 millones de pies cúbicos de gas. La petrolera causó irreparables daños a los pueblos Siona, Secoya, Cofán, Quichua, Huaorani, afectó la salud de 30.000 ecuatorianos con enfermedades en la piel (cáncer), afecciones intestinales, abortos, y otros perjuicios ambientales y sociales. Se calcula que los costos de limpieza y compensación por los daños causados podrían exceder los 1.000 millones de dólares.

El Frente de Defensa de la Amazonia presentó en noviembre de 1993, en una Corte de Nueva York, una demanda contra la compañía Texaco por contaminación; en 1997 fue desechada la demanda, se apeló ante la Corte y ésta estuvo dispuesta a oír los argumentos de la población indígena afectada. El Estado ecuatoriano, a través del procurador Ramón Jiménez, dio a conocer a la Corte, el 5 de enero de 1999, que no actuará como parte en el juicio pero aceptará cualquier decisión respecto a la competencia de la corte que lleva el caso. Esta decisión se basó en la razón de que no fue demanda-da ninguna institución pública y que el procurador es representante judicial del Estado, no de sus ciudadanos.

## **EN AMERICA LATINA**

### **Colombia.**

#### **PARAMILITARES MATAN MAS DE 100 CIVILES**

Los ataques sistemáticos, previamente anunciados, contra la población civil por parte de grupos paramilitares, solo en los días 9 y 10 de enero del presente año han dejado un saldo de más de 100 personas muertas, entre ellas mujeres, niños y ancianos, en los departamentos de Antioquia, Bolívar, César, Magdalena, Putumayo y Sucre. Estos hechos se suman a la cadena de agresiones perpetradas durante 1998 en contra de los civiles por todos los actores armados.

La oficina en Colombia del Alto Comisionado para los Derechos Humanos recordó que había advertido al Gobierno sobre la situación de la población civil de muchos municipios amenazados por los grupos paramilitares, y suministrado información sobre las operaciones y bases fijas de sus miembros. "Con sus omisiones el Estado ha incumplido el deber de garantía previsto en los instrumentos internacionales sobre la materia".

Este organismo recomienda a las autoridades llevar a cabo una política eficaz dirigida al definitivo desmantelamiento de los grupos paramilitares. Además, pide excluir de la fuerza pública a todo miembro de ésta contra el cual existan fundados indicios de que ha dado apoyo a los grupos paramilitares, con acciones u omisiones. (Equipo Nizkor, 13-1-99).

#### **REAPARECE LA "LIMPIEZA SOCIAL"**

Los cuerpos de al menos 25 niños asesinados, algunos atados a troncos de árboles y con signos de tortura, fueron descubiertos en un barranco y en un área boscosa, cerca de Pereira, capital del estado de Risaralda, a mediados de noviembre pasado. Según Robin Kirk, de Human Rights Watch/Americas para Colombia, el descubrimiento de los cuerpos puede indicar un retomo a la práctica de "limpieza social" (ejecución sumaria de indigentes, trabajado- ras sexuales y niños de la calle). (Noticias Aliadas, 26-XI-1998).

### **Perú**

#### **IMPUGNADO PRESIDENTE DE CORTE SUPERIOR**

La nominación de Pedro Infante como Presidente de la Corte Superior de Justicia de Lima por la Comisión Ejecutiva del Poder Judicial, el 29 de diciembre, provocó fuertes críticas debido a la cuestionada

actuación anterior de este juez en la Sala de Derecho Público. Para el presidente de la Comisión de Derechos Humanos del Colegio de Abogados, su nombramiento "indica una clara intención política del gobierno, pues se trata de un juez que no respeta los derechos civiles y los subordina a los intereses empresariales y políticos". Infante fue autor de polémicas sentencias: una de ellas alienta la discriminación racial; otra respalda las intenciones de Fujimori de postularse nuevamente a la Presidencia de la República, pese a que la Constitución prohíbe una segunda reelección consecutiva. También participó en la acción judicial que despojó al ciudadano de origen israelí Baruch Ivcher de la nacionalidad peruana y de la propiedad del Canal 2 de Televisión. (Idéele, XII-1998 / IPS, 1-99).

## **Argentina**

### **DETENIDOS ALTOS MANDOS POR DESAPARICIONES**

El 24 de noviembre de 1998, fue detenido el ex-almirante Emilio Massera, acusado de sustracción de menores y cambio de identidad de hijos de personas desaparecidas durante la dictadura en Argentina (1976-1983). Por el mismo delito, en junio pasado, fue detenido el ex-jefe del Ejército y ex-presidente de facto Jorge Videla. En 1985, los dos represores habían sido condenados a cadena perpetua por violaciones a los derechos humanos, pero liberados en 1990 por el indulto del presidente Carlos Menem. También se hallan bajo arresto otros cinco acusados, cuatro de los cuales pertenecen a la Armada. (IPS, 3-1-99).

## **Chile**

### **CARABINEROS HIRIERON MORTALMENTE A MENOR**

El Comité de Defensa de los Derechos del Pueblo, CODEPU, denunció la muerte de Paula Lagos, de 17 años, el 13 de enero de 1999, a causa de los disparos realizados por carabineros que impactaron a la menor el 24 de octubre pasado, durante un operativo de represión contra un grupo de jóvenes que había manifestado en la población de Santa Teresa a favor de la detención de Augusto Pinochet en Londres. La menor permaneció varios meses entre la vida y la muerte, sufriendo parálisis en sus extremidades inferiores e infección al pulmón.